แบบเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1. ชื่อโครงการ : การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล พลัส
เพื่อส่งเสริมการให้บริการวิชาการของสำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital PR Plus)

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายบริการวิชาการและส่งเสริมการวิจัย

ผู้รับผิดชอบ : นายนรินทร์ บุญปิง, นายมนัส ใจซื่อ

3. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 ระยะกลางแผน (พ.ศ. 2568 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

เป้าประสงค์ที่ 3

บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ 4.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชิงรุก

4. ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โครงการใหม่

☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง ☐ งานประจำ ☐ งานพัฒนา

5. การบูรณาการโครงการ

☐ บูรณาการกับการเรียนการสอน
☐ บูรณาการกับงานวิจัย
☐ บูรณาการกับงานบริการวิชาการ
☐ บูรณาการกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
☐ อื่นๆ (บูรณาการโครงการระหว่างหน่วยงาน/โครงการ : ระบุชื่อหน่วยงาน/โครงการ ที่มีการบูรณาการ)

6. หลักการและเหตุผลของโครงการ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว
สื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่ทรงพลัง
การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านการศึกษา
การทำงาน และการดำเนินชีวิต
การที่บุคลากรและนักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การตัดสินใจและการดำเนินงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีวิสัยทัศน์ในการปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด ให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ
โดยส่งเสริมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เสถียรและมีประสิทธิภาพ
เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน
ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเตรียมความพร้อมสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นใจ

ภายใต้บริบทดังกล่าว สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนหลักด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์นี้ให้เป็นจริง ผ่านการให้บริการวิชาการ, ระบบสารสนเทศ, ระบบเครือข่าย และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการศึกษาและการทำงานของทุกคนในมหาวิทยาลัย

ที่ผ่านมา การผลิตเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content)
เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์
ได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นกลไกที่จำเป็นในการเพิ่มการรับรู้ สร้างความเข้าใจ
และกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการและทรัพยากรต่างๆ ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ อย่างไรก็ตาม
ในสภาวะที่สื่อมีการแข่งขันสูงและความคาดหวังของผู้รับสารเพิ่มขึ้น
การสื่อสารในรูปแบบเดิมอาจไม่เพียงพอที่จะสร้างผลกระทบที่โดดเด่นและยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ โครงการ “ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล พลัส” (Digital PR Plus) ซึ่งเป็นการ ‘ยกระดับ’
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มิติที่กว้างขึ้น โดยคำว่า ‘พลัส’
สะท้อนถึงศักยภาพที่เพิ่มขึ้นจากการมีพื้นที่สตูดิโอสำหรับการผลิตสื่อและสร้างสรรค์คอนเทนต์ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ดูแลบริการของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ เข้ามาให้ความรู้เชิงลึก
พร้อมทั้งเปิดเชิญชวน นักศึกษาผู้ใช้บริการจริง ได้มาแบ่งปันประสบการณ์ตรง (Testimonial)
นำไปสู่การสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงง่าย และน่าสนใจยิ่งขึ้น เช่น รายการสัมภาษณ์ วิดีโอสาธิต รายการเสวนา และการถ่ายทอดสด (Live Streaming)
เพื่อเป็นการสื่อสารที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมบุคลากร
และนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งท้ายที่สุดจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
และส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดและเกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลาย
ยกระดับการรับรู้และความเข้าใจในบริการต่างๆ ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ

7.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้บริการและทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ
ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงจากผู้ใช้งานจริง

7.3 เพื่อเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงรุกและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมระหว่างสำนักคอมพิวเตอร์ฯ
กับบุคลากรและนักศึกษาบนช่องทางสังคมออนไลน์

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับโครงการ (Output/Outcome) และ ค่าเป้าหมาย (ระบุหน่วยนับ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการเข้าชมเฉลี่ยต่อคลิปวิดีโอ	ร้อยละ	5
จำนวนคลิปวิดีโอที่ผลิตและเผยแพร่ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ	คลิป	5
จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา (บุคลากร/นักศึกษา/ภาคี) ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ	คน/เครือข่าย	2

9. กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ)

นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

10. ขั้นตอนการดำเนินการ :

ขั้นตอนการดำเนินการ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์และวัสดุ												
2. การวางแผนและกลยุทธ์												
3. การเตรียมการผลิตและประสานงาน												
4. การผลิตสื่อดิจิทัล												
5. การเผยแพร่และส่งเสริมการรับรู้												
6. การประเมินผลและสรุป												

11. ระยะเวลาดำเนินงาน : เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2568 สิ้นสุด 30 กันยายน 2569

12. ประมาณการงบประมาณที่ใช้ : 75,000.00 บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

13. แหล่งเงิน/ประเภทงบประมาณที่ใช้/แผนงาน

☑ งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน

แผนงาน :

☑ แผนงานบริหารการศึกษา

14. ประมาณการค่าใช้จ่าย : (หน่วย : บาท)

ประเภทรายจ่าย	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย
1. งบลงทุน					
1.1. ค่าครุภัณฑ์	75,000.00	65,000.00	4,000.00	3,000.00	3,000.00
รวมเงินงบประมาณ	75,000.00	65,000.00	4,000.00	3,000.00	3,000.00

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการและทรัพยากรดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น สามารถเลือกใช้บริการได้อย่างถูกต้อง

15.2 เกิดการใช้บริการและทรัพยากรดิจิทัลของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นเลิศทั้งในด้านการศึกษาและการปฏิบัติงาน

15.3 ช่องทางสังคมออนไลน์ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

ลงชื่อ .....

(นายนรินทร์ บุญปิง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

วันที่ ...../...../.....