



แบบเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายบริการวิชาการและส่งเสริมการวิจัย  
ผู้รับผิดชอบ : นายนรินทร์ บุญปิง, มนัส ใจชื่อ
3. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัล มจพ. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2567-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4

ปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ  
เป้าประสงค์ที่ 1 -

กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เสถียรและมีประสิทธิภาพ

4. ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โครงการใหม่

โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง  งานประจำ  งานพัฒนา

5. การบูรณาการโครงการ

- บูรณาการกับการเรียนการสอน
- บูรณาการกับงานวิจัย
- บูรณาการกับงานบริการวิชาการ
- บูรณาการกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- อื่นๆ (บูรณาการโครงการระหว่างหน่วยงาน/โครงการ : ระบุชื่อหน่วยงาน/โครงการ ที่มีการบูรณาการ)

6. หลักการและเหตุผลของโครงการ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วแบบนี้

ความสำคัญของการรับรู้ข่าวสารบนโลกสังคมออนไลน์ไม่อาจถูกมองข้ามได้

เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศได้ส่งผลให้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านการศึกษา การทำงาน และการดำเนินชีวิตทั่วไป การรับรู้ข่าวสารและการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากทำให้ผู้ใช้งานสามารถรับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างผู้ใช้งานด้วยตนเอง

การที่บุคลากรและนักศึกษาสามารถรับรู้ข่าวสารและข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ทำให้การตัดสินใจและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีวิสัยทัศน์ในการปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ

โดยส่งเสริมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เสถียรและมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาและบุคลากรในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ภายใต้บริบทนี้ สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยครอบคลุมการให้บริการวิชาการ

การให้บริการระบบสารสนเทศ การให้บริการระบบเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์

และการให้บริการทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการศึกษาและการทำงานของบุคลากรและนักศึกษา

เพื่อให้การบริการของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การผลิต Digital Content ประเภทต่างๆ อาทิ บทความ วิดีโอ อินโฟกราฟิก

เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์จึงเป็นสิ่งจำเป็น ด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สามารถเพิ่มการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และกระตุ้นการใช้บริการต่างๆ ที่สำนักคอมพิวเตอร์ฯ มีให้ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมบุคลากร และนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างชาญฉลาดในระยะยาว

## 7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการต่างๆ ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ

7.2 เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาใช้บริการของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ อย่างเต็มประสิทธิภาพ

7.3 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมบนสังคมออนไลน์ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ

## 8. ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับโครงการ (Output/Outcome) และ ค่าเป้าหมาย (ระบุหน่วยนับ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ Digital Content ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเครือข่ายออนไลน์	Content	60

## 9. กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ)

บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

10. ขั้นตอนการดำเนินการ :

ขั้นตอนการดำเนินการ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วางแผนเนื้อหาและหัวข้อ												
2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์												
3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์												
4. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์												
5. สรุปจำนวน Digital Content												

11. ระยะเวลาดำเนินงาน : เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568

12. ประมาณการงบประมาณที่ใช้ : 60,000.00 บาท ( หกหมื่นบาทถ้วน )

13. แหล่งเงิน/ประเภทงบประมาณที่ใช้/แผนงาน

งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน

แผนงาน :

แผนงานบริหารการศึกษา

14. ประมาณการค่าใช้จ่าย : ( หน่วย : บาท )

ประเภทรายจ่าย	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย	แผนการใช้จ่าย
1. งบดำเนินการ					
1.1. ค่าใช้สอย	60,000.00	10,000.00	10,000.00	30,000.00	10,000.00
รวมเงินงบประมาณ	60,000.00	10,000.00	10,000.00	30,000.00	10,000.00

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และการเข้าใจเกี่ยวกับการใช้บริการต่างๆ ของสำนักคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น

15.2 บุคลากรและนักศึกษาได้ใช้ทรัพยากรของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ อย่างเต็มประสิทธิภาพ

15.3 บุคลากรและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมบนสังคมออนไลน์ของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ

ลงชื่อ .....

( นายณรินทร์ บุญปิง )

ผู้รับผิดชอบโครงการ

วันที่ ...../...../.....